

Innovationsfonden

Strategi 2025



1

Succes og udvikling motiverer ny strategi



International evaluering fra 2019 vurderer, at IFD er en **succes**, men fortsat succes kræver **ny strategi**



International peer review fra 2019 af det danske forsknings- og innovationssystem understøtter behov for **ny strategi**, der kan styrke sammenhængskraften i **innovationssystemet**



Ledelsestransition i IFD



Udflytning og ny decentral struktur i IFD

2

6 deep-dive analyser er blevet udført



Virkemidler: Universiteter og vidensinstitutioner



Virkemidler: Startups og iværksættere



Virkemidler: Store Virksomheder og SMVer



Internationalisering: Potentiale for at styrke DK's gennemslagskraft



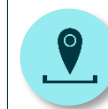
Trivselsmåling: Indsigt i organisationens sundhed



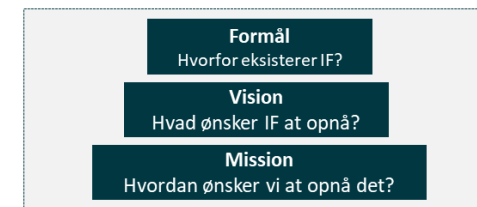
Datastruktur: Indsigt i IFDs lagring, struktur og anvendelse af data

3

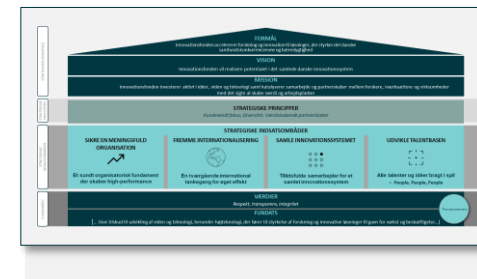
Overordnet retning mod 2025 godkendt

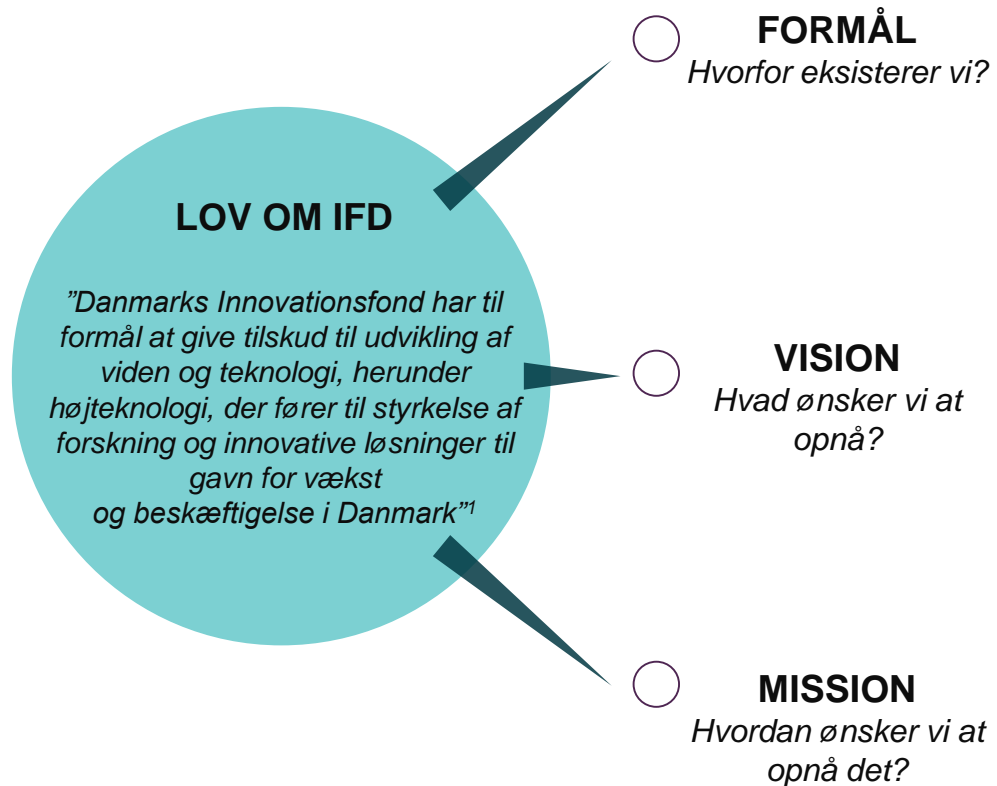


Revideret retning i nyt formål, vision og mission



Beskrevet kurs for 2025 strategi





Original version (2015)	Strategi 2025
<p>[Intet specificeret formål]</p>	<p>Innovationsfonden accelererer forskning og innovation til løsninger, der styrker det danske samfunds konkurrenceevne og bæredygtighed</p>
<p>Entrepenørskab, samarbejde og internationalt udsyn trives, så ideer, viden og teknologier omsættes til levedygtige virksomheder og innovative løsninger til gavn for samfundet</p>	<p>Innovationsfonden vil realisere potentialet i det samlede danske innovationssystem</p>
<p>Innovationsfonden investerer i at opdyrke og omsætte ideer, viden og teknologi til værdi for Danmark</p>	<p>Innovationsfonden investerer aktivt i idéer, viden og teknologi samt katalyserer samarbejde og partnerskaber mellem forskere, iværksættere og virksomheder med det sigte at skabe værdi og arbejdspladser</p>

FORMÅL

Innovationsfonden accelererer forskning og innovation til løsninger, der styrker det danske samfunds konkurrenceevne og bæredygtighed

VISION

Innovationsfonden vil realisere potentialet i det samlede danske innovationssystem

MISSION

Innovationsfonden investerer aktivt i idéer, viden og teknologi samt katalyserer samarbejde og partnerskaber mellem forskere, iværksættere og virksomheder med det sigte og skabe værdi og arbejdspladser

STRATEGISKE PRINCIPPER

Kundeorientering | Faglighed | Partnerskaber

STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

SKABE EN MENINGSFULD ORGANISATION



Et stærkt og meningsfuldt fællesskab for effektivitet og high-performance

FREMME INTERNATIONALISERING



Internationalt udsyn i tanke og ageren for at øge DKs gennemslagskraft

SAMLE INNOVATIONSSYSTEMET



Tillidsfulde samarbejder i et samlet forsknings- og innovationssystem, der løser samfundsudfordringer

UDVIKLE TALENTBASEN



Alle talenter og idéer i spil for at opnå styrket strategisk forskning og vidensbaseret innovation

FUNDATS

[... Give tilskud til udvikling af viden og teknologi, herunder højteknologi, der fører til styrkelse af forskning og innovative løsninger til gavn for vækst og beskæftigelse...



Innovationsfonden

Ny strategi betyder udvikling af virkemidler, processer og governance

Hvilken implikation har Strategi 2025 på virkemidler, processer og governance?

1

Virkemidler Strategi 2025

- *Simplificerede indgange til virkemidler, der afspejler kundernes behov*
- *Styrket kendskab til indgange og virkemidler på tværs*
- *Øget fokus på talentudvikling, platforme og langsigtet innovation*

2

Processer Strategi 2025

- *Brug af ny teknologi og strømlining af arbejdsmetoder på tværs*
- *Simplificering og ensretning af skabeloner samt tilpasning af ansøgningskrav*
- *Skabe en skalerbar organisation*

3

Governance Strategi 2025

- *Transparente og objektive procedurer*
- *Øget transparens ift. roller og ansvar på tværs af bestyrelse, ledelse og organisation*
- *Løbende opfølgning på KPI'er*

Et styrket fokus på kunderne skal simplificere indgangen til IFDs virkemidler og interne processer skal strømlines og effektiviseres. IFD skal fremstå som en troværdig fond ved at være transparent, grundig og have en klar ansvarsfordeling.

Vi ser frem til samarbejdet!

Kontakt: Kommunikationschef Pernille Rype Elley: pernille.rype@innofond.dk, 61905060